

myMix Brandbook

Dezember 2023

Clientis
myMix

Clientis myMix - was ist das?

Unter dem neuen Brand Clientis myMix sind die Aktivitäten im Jugendmarketing von Clientis zusammengefasst. Die Kommunikation des Jugendmarketings soll attraktiv und modern sein und die Werte von Clientis vollumfassend widerspiegeln.

Die Zielgruppenanalyse zeigt, dass Jugendliche vielseitige Interessen haben. Sie beschäftigen sich früh mit wichtigen und umfassenden Themen und agieren in verschiedenen «Welten» und dabei in unterschiedlichen Gruppen.

Im Alter von 12 bis 25 Jahren verändern sich das Leben und die Lebenslagen häufig und schnell; Interessen und Bedürfnisse können unglaublich verschieden sein, sodass kein Standard für die ganze Gruppe festgelegt werden kann. Das Jugendangebot von Clientis ist daher vor allem eins: individuell und auf die Bedürfnisse des Einzelnen zugeschnitten.

Das heisst:

- individuell – und doch mit den nötigen Standards
- adaptiv – aber auch umsetzbar
- einzigartig – die Clientis-Lösung

Junge Kundinnen und Kunden können sich mit myMix ihre Bankdienstleistungen genau nach ihren Bedürfnissen zusammenstellen lassen. Mit Clientis myMix wird den individuellen Bedürfnissen und Ansprüchen Rechnung getragen und ein Gegenpol zu den fixen Paketen der Grossbanken geschaffen.

1 Kernelemente

1.1	Logo	3
1.2	Farbwelt	9
1.3	Typographie / Schrift	11
1.4	Bildwelt	13
1.5	Anforderungen an Bilder	15
1.6	Wording	19
1.7	Grafische Elemente	21
1.8	myMix Vorteilswelt	29



1.1 Logo

Aufbau und Versionen

Das Logo myMix von Clientis ist eine integrale Einheit, die nur unter Rückgriff auf die Originaldateien verwendet werden darf.

Es gibt lediglich zwei Logo-versionen: eine neutrale Version mit Absender und Wortmarke; eine Version mit Absender, Wortmarke und Claim in Deutsch und Französisch.

Wichtig

Einsatz der zwei Logo-varianten

Neutral

Für Kommunikationsmittel online und bankintern, wo der Bezug zur Bank gemacht und kein zusätzliches Bankenlogo (Einzelmarke) eingesetzt wird, z.B. für:

- Website
- Officeanwendungen
- Online-Posts (mit Wording)

Mit Claim

Alle anderen Massnahmen, wo ein Bezug zur Bank sofort ersichtlich sein muss.

Aufbau des Logos



Versionen

Neutral (nur mit Absender und Wortmarke)



Mit Claim in Deutsch



Mit Claim in Französisch



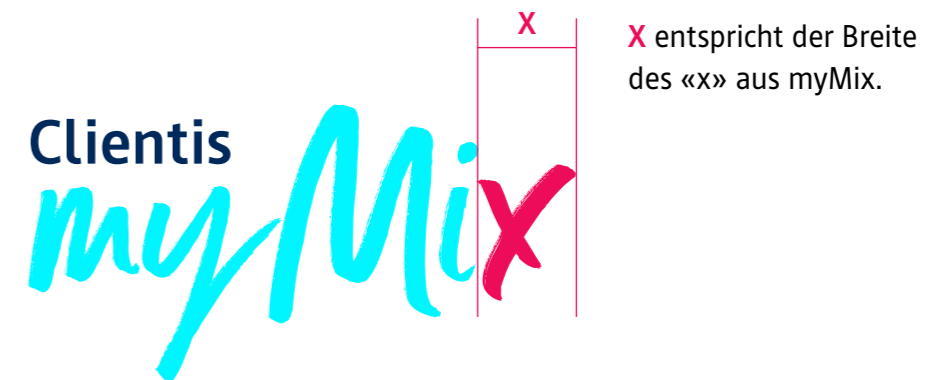
1.1 Logo Schutzzone

Das Logo ist von einer Schutzzone umgeben. Darin werden keine anderen Elemente platziert. Die Fläche ist durch den Abstand **X** rund um das Logo definiert.

X entspricht der Breite des «x» aus der «myMix» Wortmarke.

Versionen Schutzzone

Neutral (nur mit Absender und Wortmarke)



Mit Claim in Deutsch



Mit Claim in Französisch



1.1 Logo Farbversionen

Die Wortmarke «myMix» ist für farbige Anwendungen im Himmelblau, Claim und Absender variieren zwischen Nachtblau und Weiss. Bei Schwarz-Weiss-Umsetzungen ist «myMix» in einem Grauton, Claim und Absender variieren zwischen Schwarz und Weiss.

Das Logo myMix wird für verschiedene Einsatzgebiete in anderen Farben angewendet. Unterschieden wird in **digitale** und **gedruckte** Anwendungen.

Digital (RGB)

myMix Himmelblau,
Clientis Nachtblau, Weiss

Print (CMYK)

Clientis Himmelblau,
Clientis Nachtblau, Weiss

Schwarz/Weiss

Grautöne, Schwarz und Weiss

Wichtig

Das myMix Himmelblau wird in digitalen Anwendungen in einer eigenen Leuchtfarbe eingesetzt. Mehr dazu im Kapitel Farbwelt ab S. 9.

Im Printbereich werden die Primärfarben von Clientis übernommen.

Farben Digital (RGB)

farbig, positiv

Clientis
myMix

Clientis
myMix
Bank wie du

Clientis
myMix
Une banque
qui te ressemble

farbig, negativ

Clientis
myMix

Clientis
myMix
Bank wie du

Clientis
myMix
Une banque
qui te ressemble

Farben Analog/Print (CMYK)

farbig, positiv

Clientis
myMix

Clientis
myMix
Bank wie du

Clientis
myMix
Une banque
qui te ressemble

farbig, negativ

Clientis
myMix

Clientis
myMix
Bank wie du

Clientis
myMix
Une banque
qui te ressemble

Farben Schwarz/Weiss (Digital und Print)

Schwarz/Grautöne, positiv

Clientis
myMix

Clientis
myMix
Bank wie du

Clientis
myMix
Une banque
qui te ressemble

Weiss/Grautöne, negativ

Clientis
myMix

Clientis
myMix
Bank wie du

Clientis
myMix
Une banque
qui te ressemble

1.1 Logo Logogrößen

Die Größe des Logos wird für Online- und für Printanwendungen nach verschiedenen Regeln/Rastern angewendet. Primär soll jedoch die Lesbarkeit des Logos gewährleistet sein.

Durch den Einsatz mehrerer Elemente (Titel, Textfelder, Clientis-Einzelmarken) werden die Größen in Standard- wie auch Extremformaten flexibel dem Inhalt angepasst, verfolgen jedoch gewisse Aufbaumuster. Diese werden auf der Folgeseite näher erläutert.

Die wichtigsten Größen für DIN-Formate:

- 1 A4 hoch**
54.6 × 27.6 mm, 71.1 %
A4 quer
80.7 × 40.8 mm, 105 %
- 2 A5 hoch**
38.5 × 19.5 mm, 50 %
A5 quer
56.9 × 28.8 mm, 74.1 %
- 3 A6 hoch**
27.3 × 13.8 mm, 35.6 %
A6 quer
40.2 × 20.3 mm, 52.4 %
- 4 Minimalgröße**
25 × 12.6 mm, 32.6 %



1 A4

hoch



quer



2 A5

hoch



quer



3 A6

hoch



quer



4 Minimalgröße (Sonderanwendungen und Extremformate)



1.1 Logo

Wortmarke «myMix» in Kombination mit der Botschaft/Titel

Die Wortmarke «myMix» wird in der dritten Zeile der Botschaft/des Titels verwendet.

Die Grösse von «myMix» bestimmt die Höhe eines grossen «M» der verwendeten Schrift. Das kleine «m» von «myMix» ist gleich hoch wie das grosse M.

Positioniert wird «myMix» über der Botschaft (deckt die Botschaft leicht ab), links ausgerichtet und auf der Schriftlinie einer dritten Zeile.

Meine Freiheit
Mein Geld
myMix

Grösse:
Höhe von «m» (myMix)
entspricht einem M der
verwendeten Schriftgrösse
der Botschaft.

M myMix

Position:
links ausgerichtet wie
die Schrift, das «m» auf
der Schriftlinie einer
dritten Zeile

Meine Freiheit
Mein Geld
myMix

1.2 Farbwelt

Farbwelt online: myMix kombiniert mit Clientis

myMix in RGB

Die Primärfarbe von myMix ist ein leuchtendes Blau, das myMix Himmelblau. Diese Farbe ist zielgruppengerichtet und bietet für alle Online-Kommunikationskanäle eine auffallende Signalwirkung. Alle anderen Farben sind aus der Clientis-Farbwelt (RGB) zu benutzen.

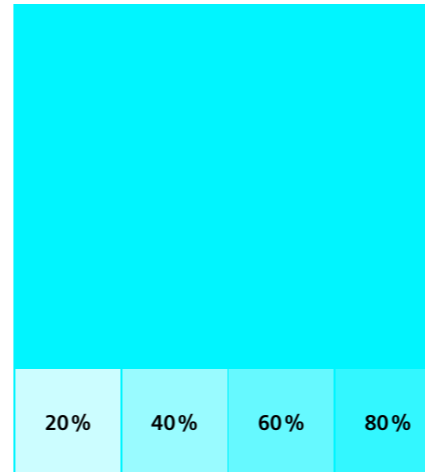
In Schwarz-Weiss-Anwendungen wird die Wortmarke «myMix» in 60% Schwarz eingesetzt, das myMix Grau.

- myMix Himmelblau wird als Logo- und Titelfarbe, und für Verläufe verwendet
- Nachtblau dient als Flächen- und Titelfarbe
- Schwarz wird für Lauftext sowie in Schwarz-Weiss-Anwendungen angewendet
- Himmelblau und Nachtblau werden bevorzugt in 100% angewendet.

Wichtig

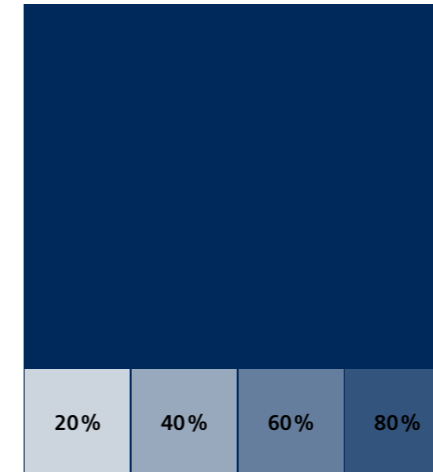
Das leuchtende myMix Himmelblau wird nur für digitale Anwendungen angewendet!

Für alle Massnahmen im Printbereich (CMYK) braucht man die vorgegebenen Clientis-Farben: Clientis Himmelblau, Clientis Nachtblau und Grautöne.



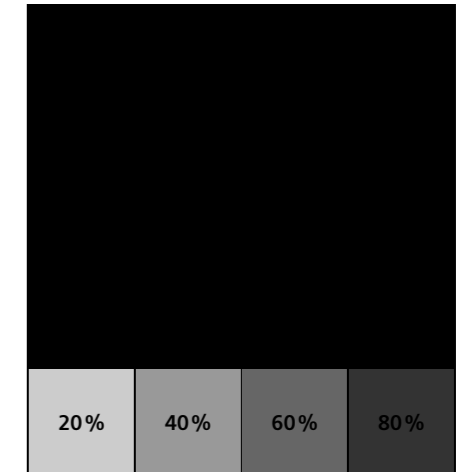
myMix Himmelblau RGB

RGB*	0-245-255
HEX	00f5ff



Clientis Nachtblau RGB

RGB*	0-41-91
HEX	00295b



Schwarz

RGB*	0-0-0
HEX	000000



myMix Grau (60% Schwarz)

RGB*	102-102-102
HEX	666666

* sRGB-Profil

1.2 Farbwelt

Farbwelt Print: die Clientis Farbwelt

myMix in CMYK

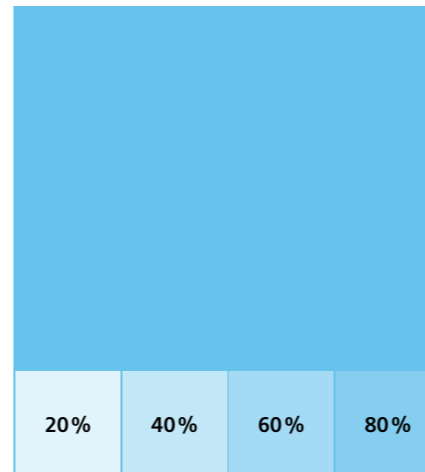
Im Printbereich übernimmt myMix vollumfänglich die Clientis Farbwelt. Das myMix Himmelblau wird durch das Clientis Himmelblau ersetzt.

In Schwarz/Weiss-Anwendungen wird die Wortmarke «myMix» in 60% Schwarz eingesetzt. Das myMix Grau.

- Himmelblau wird als Logo- und Titelfarbe und für Verläufe verwendet
- Nachtblau dient als Flächen- und Titelfarbe
- Schwarz wird für Lauftext sowie in Schwarz-Weiss-Anwendungen angewendet
- Himmelblau und Nachtblau werden bevorzugt in 100% angewendet

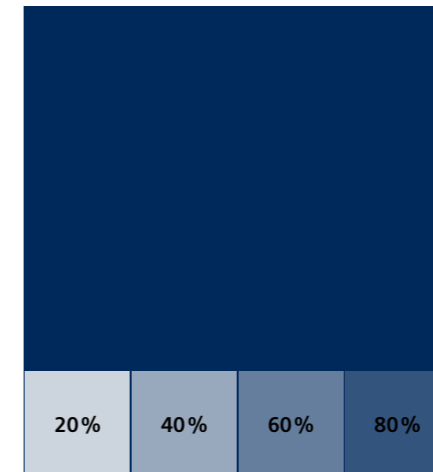
Wichtig

Vollständige Farbangaben der Primär-, Sekundär- und Tertiärfarben (für PANTONE, Farbprofile, lackierte Flächen usw.) sind im Clientis Brandbook aufgeführt.



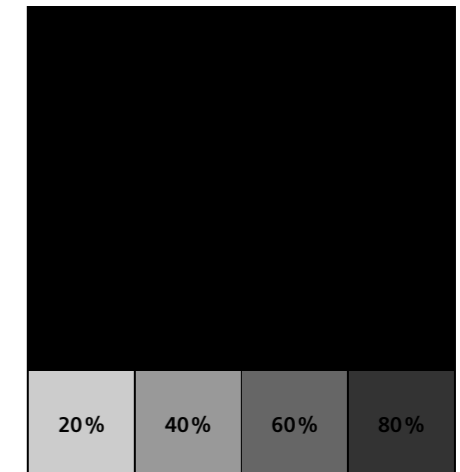
Clientis Himmelblau

CMYK 55-0-0-0



Clientis Nachtblau

CMYK 100-50-0-45



Schwarz

CMYK 0-0-0-100



myMix Grau (60% Schwarz)

CMYK 0-0-0-60

1.3 Typographie / Schrift myMix Botschaft und Content

Für myMix wird die Clientis-Hausschrift «Cast» verwendet. Die Textelemente sind aufgeteilt in «myMix Botschaft» und «Content».

Die Botschaft wird direkt auf den Kampagnensujets eingesetzt und steht in direktem Zusammenhang mit der Aussage der Bildwelt. Sie besteht immer aus 3 Zeilen.

1. Zeile	Der Moment/Gedanke auf dem Bild
2. Zeile	Das Bankprodukt oder -thema, das diesen Moment ermöglicht
3. Zeile	myMix (Wortmarke)

1 myMix Botschaft

Cast Medium

Schriftgrösse und Zeilenabstand sind immer in der gleichen Grösse: z.B. 60 Pt / 60 Pt

Der «Content», also alle weiteren textlichen Inhalte, folgt den Clientis-Richtlinien. Er wird direkt auf die Sujets gesetzt. Um die Lesbarkeit zu garantieren, dient eine weisse Verlaufsfläche im Hintergrund.

2 Content

Titel: Cast Bold

Lauftext: Cast Regular

Textauszeichnungen: Cast Bold

Die Schriftgrössen sind bei der Umrechnung auf halbe oder ganze Punktzahlen zu runden. Grundsätzlich ist die Textausrichtung bei Titeln und Laufschrift linksbündig ausgerichtet. Der Schriftschnitt kursiv wird nicht eingesetzt.

1

Meine Freiheit Mein Geld

myMix

2

Mix dir deine Bank, wie du sie brauchst!

Bei myMix wählst du nur die Bankdienstleistungen aus, die du wirklich willst. Kein Gesamtpaket, kein Schnickschnack.

Mach das Quiz, vereinbare einen Termin und hol dir dein Eröffnungsgeschenk!



Wir freuen uns auf dich!

1.3 Typographie / Schrift

Hervorhebung mit «myMix» Schrift

In einigen Anwendungen wird zur Hervorhebung einer Botschaft auch die myMix Schrift eingesetzt.

Optimale Schriftgrößen in einer Anwendung sind im Verhältnis 2:1.

Beispiel auf der rechten Seite:

- 1 Hervorgehobene Botschaft**
Better Times Alt
Schriftgröße: 100 Pt / 80 Pt
Kerning: Metrisch
- 2 Normale Botschaft**
Cast Medium
Schriftgröße: 50 Pt / 60 Pt

1 *Deine Banklehre*
2 **bei Clientis**

1.4 Bildwelt

Junge Bildsprache für ein junges Zielpublikum

myMix ist attraktiv, modern und widerspiegelt die Werte von Clientis vollumfassend.

Die Kommunikation soll jung, frisch und zielgruppengerecht sein.

Mit den alltäglichen, jungen Sujets wird dem optimal Rechnung getragen.



1.4 Bildwelt Übersicht verschiedener Keyvisuals



1.5 Anforderungen an Bilder Stil, Sujet, Farbe und Licht

Stil

Spontan, jung, voll aus dem Leben, Alltagssituationen (passend zu den Wordings), die Bilder sollen Spass, Freude und das Lebensgefühl dieser Generation vermitteln.

Sujet

Zielgruppen in Aktion (unabhängig von Jahreszeit und Ort), Spontaneität ist sehr wichtig, bevorzugt die Menschen von hinten zeigen, Frontansichten und Gesichter können jedoch auch erwendet werden.

Farbe und Licht

Natürliches Licht, Fotos sind eher matt, farblich verhalten, also keine intensive Farbgebung.

Fotos sollen hell oder dunkel sein, Hintergrund in Mitteltönen vermeiden (wegen Lesbarkeit). Ruhiger Hintergrund oder Unschärfen für bessere Lesbarkeit von Text und Logo sind zwingend.

Wichtig

Keine künstlich gestellten Situationen, keine typischen Bildagentur-Bilder!



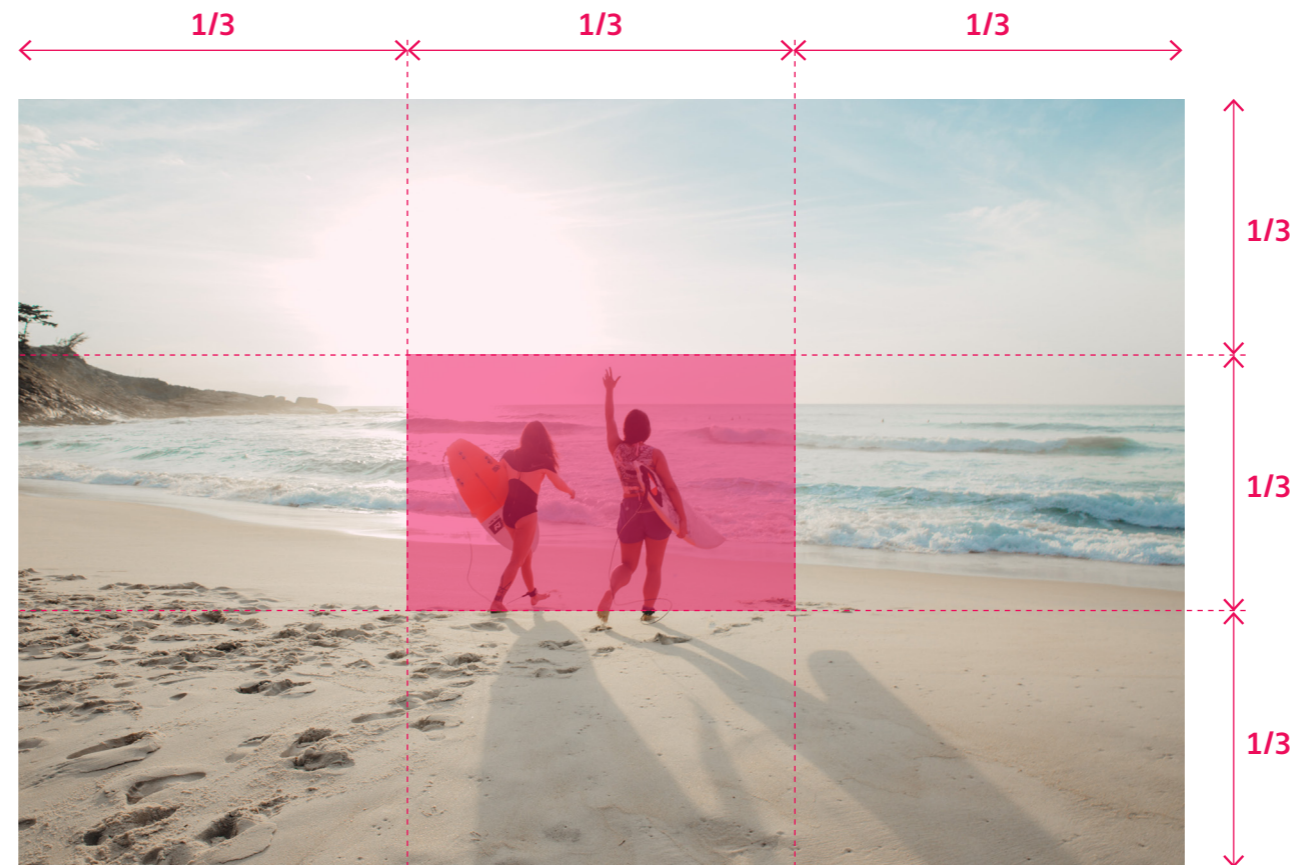
1.5 Anforderungen an Bilder

Tipps für Bilder und Aufnahmen

Um ein Foto in allen nötigen Formaten einsetzen zu können, empfehlen wir eine Aufnahme im Querformat (4:3 oder 3:2).

Der Bildraster ist aufgeteilt in 3 Teile, horizontal und vertikal. Wie im Beispiel rechts ersichtlich, steht das Hauptsujet bestmöglich im Zentrum des Bildes. Um das Hauptsujet herum muss genügend Raum vorhanden sein. Somit kann das Bild optimal an die verschiedensten Formate angepasst werden.

Bildaufteilung

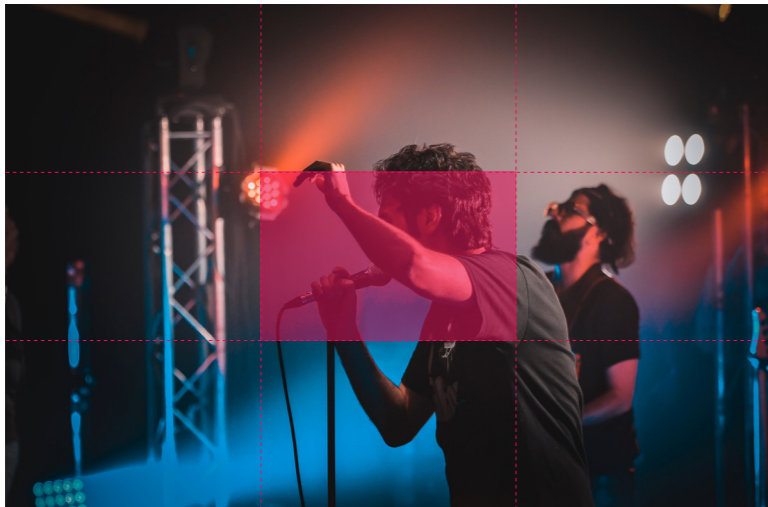


**Anwendung
mit optimalem Bildausschnitt**

1.5 Anforderungen an Bilder

Rasterbeispiele und Anwendungen

Fotobeispiele



Anwendung mit optimalem Bildausschnitt



1.5 Anforderungen an Bilder

Tipps für lokale Sujets myMix

Sujetwahl für eigenes Fotoshooting

Die folgenden Fragen sollten vor dem Shooting der Aufnahmen gestellt werden:

- Was ist die Aussage der Bilder? Was sollen diese kommunizieren?
- Welche Botschaft soll platziert werden?
Hilfestellung für 2. Zeile.
- Bezug zu Fun in Alltagssituation sollte gegeben sein.
- Die Bilder sollen einen klaren, freundlichen und professionellen Charakter haben.
- myMix verwendet keine symbolischen Bilder, sondern bildet die Realität möglichst direkt und gradlinig ab.

Tipps zur Auflösung

- Da oft ein Ausschnitt in einem Bild definiert wird, ist eine maximale Bildqualität /-auflösung von Vorteil.
- Optimales Bildverhältnis: 4:3 oder 3:2
- Auflösung: eine Breite von mind. 3000 px

1.6 Wording Aufbau

Das gesamte Wording ist immer 3 Zeilen lang.

1. Zeile = der Moment/Gedanke auf dem Bild
Maximale Zeichenzahl pro Zeile:
max. 18 Zeichen
(mit Leerschlägen, inkl. «Mein/e»)
2. Zeile = Bankprodukt, -dienstleistung oder
-thema, womit dieser Moment ermöglicht wird.
Maximale Zeichenzahl pro Zeile:
max. 18 Zeichen
(mit Leerschlägen, inkl. «Mein/e»)

Siehe eine Auswahl an möglichen Begrifflichkeiten auf der Folgeseite.

3. Zeile = «myMix» Wortmarke ist fix

Erklärung zum Aufbau

1. und 2. Zeile variabel, aber immer gekoppelt mit «mein» / «meine».

Die zweite Zeile kann optional und für besondere Anwendungen immer noch individuell definiert werden. Dies erlaubt auch regionale Anpassungen und Aktionen, die allenfalls von Clientis unterstützt werden (Sponsorings, lokale Aktivitäten, etc.).

3. Zeile = myMix Wortmarke (fix)



1 Meine Freiheit
2 Mein Geld
3 myMix

1.6 Wording

Begrifflichkeiten-Sammlung 2. Zeile (Auswahl, nicht abschliessend)

Wichtig

Einige Begrifflichkeiten sind länger als die vorgeschlagene Maximallänge. Je nach Bild und Umsetzung kann dies individuell angeschaut werden.

Sparen

Mein Sparziel
Mein Sparrezept
Meine Sparmotivation
Mein Sparplan
Meine Vision
Mein Budget
Mein Budgetplan

Zahlen

Meine Debitkarte
Meine Kreditkarte
Mein Zahlungsmittel
Mein Mobile Banking
Meine Prepaid-Karte
Mein Bargeld

Mein Gehalt
Mein erstes Geld
Mein Lohn
Mein Lohnkonto

Mein Reisegeld
Meine Travel Cash Card
Mein Sackgeld
Mein Taschengeld

Wohnen

Mein Wohntraum
Mein Haushaltskonto
Mein WG-Konto
Mein Monatsbudget
Mein Haushaltsbudget
Meine eigene Wohnung

Anlegen / Steuern

Mein Anlageziel
Meine Investition
Meine Geldanlage
Mein Fonds
Mein Steuern sparen

Vorsorgen

Mein Sorglos-Plan
Meine Vorsorge
Mein Vorsorgen
Mein Finanzplan

Administrativ

Mein Konto
Meine Rechnungen

Allgemein

Meine Regionalbank
Meine Bank
Mein Geld
Meine Finanzen
Mein Konto

1.7 Grafische Elemente

Gestaltungsprinzip: Verlauf

Die Bildwelt von myMix besteht aus dem Keyvisual (Foto) und einem definierten Verlauf im myMix Himmelblau, welcher auf das Bild gesetzt wird.

Der Verlauf beginnt mit 100% der Farbe im unteren, linken Rand und wird gegen rechts oben transparent.

Er wird immer in der unteren, linken Ecke auf dem Keyvisual platziert.

Verlauf myMix Himmelblau



Keyvisual



Kombination Keyvisual und Verlauf



1.7 Grafische Elemente Grösse des Verlaufs

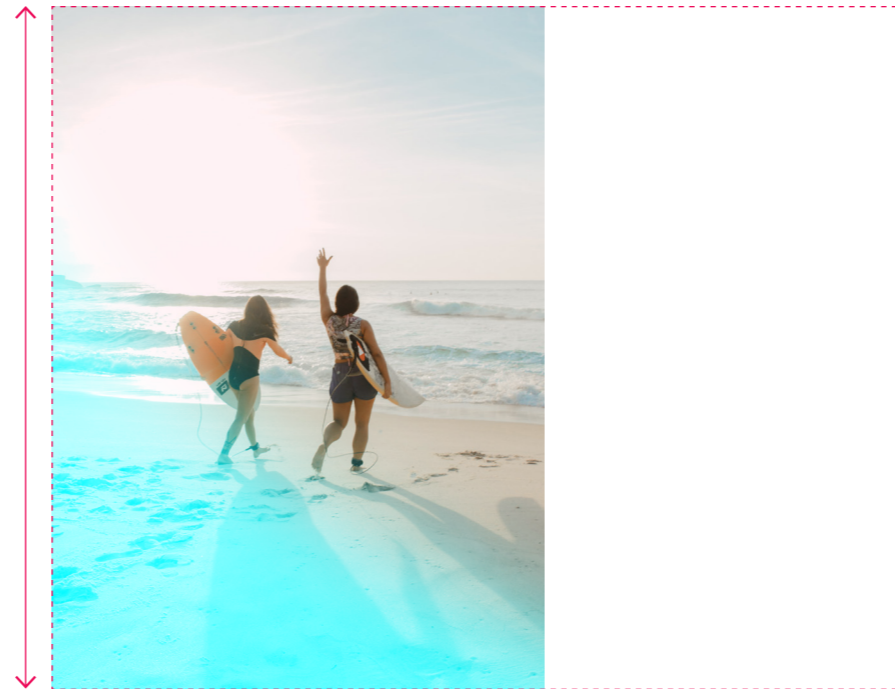
Der Verlauf ist immer an der rechten Kante des Endformates angeschlagen.

Wichtig

Der Verlauf wird immer im Originalverhältnis eingesetzt und darf nicht unterschiedlich in der Höhe oder Breite skaliert werden.

Im Hochformat muss der Verlauf in der Höhe des Endformates angewendet werden.

Grösse Verlauf Hochformat



Datei «Verlauf»
Immer im Originalverhältnis skalieren.

Grösse Verlauf Querformat



Im Querformat muss der Verlauf in der Höhe des Endformates angewendet werden.

1.7 Grafische Elemente

Anwendung des Verlaufs

Der Verlauf wird im RGB- und CMYK-Farbraum unterschiedlich angewendet.

Für RGB-Medien (Ads, POI, Screens...) hat der Verlauf eine auffallend leuchtende Wirkung. Das Visual wird mit dem Blauton eingefärbt und zugleich aufgehellt. Dies wird durch eine Übereinanderstellung von zwei Verläufen (gleiche Datei) mit verschiedenen Effekt-Füllmethoden erreicht.

Auf Printmedien soll der Verlauf deckend wirken. Hier wird der er nur einmal gesetzt, aber mit einer leichten Transparenz.

Kombination Keyvisual und Verlauf in RGB

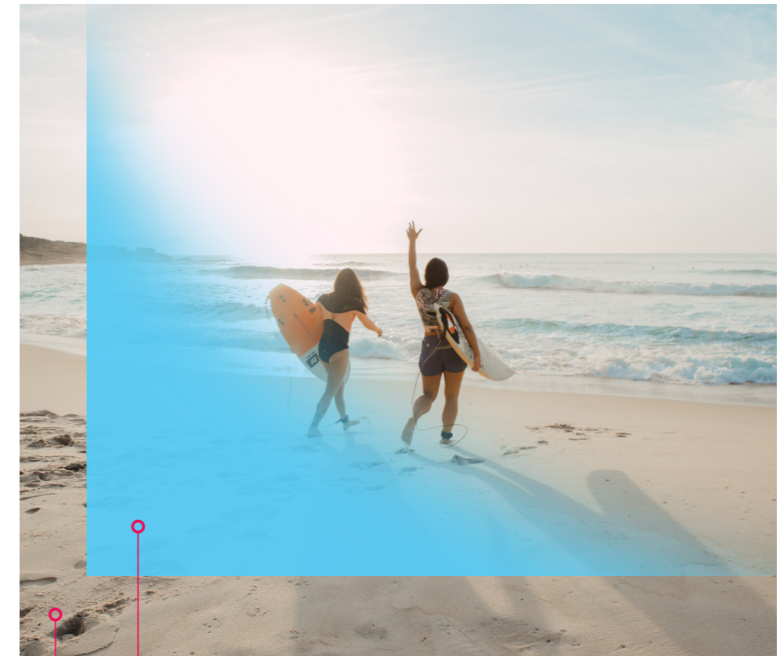


Vorderer Verlauf
Füllmethode: Negativ multiplizieren
Deckkraft: 100%

Hinterer Verlauf
Füllmethode: Weiches Licht
Deckkraft: 100%

Keyvisual

Kombination Keyvisual und Verlauf in CMYK



Verlauf
Füllmethode: Normal
Deckkraft: 95%

Keyvisual

1.7 Grafische Elemente

Bankenlogo im Bubble

Clientis ist in myMix-Anwendungen sichtbar. Durch den Einsatz von Dach- oder Einzelmarke erkennt man die Bank als Absender.

Dach- oder Einzelmarke stehen in Weiss und in Kombination mit einem runden, blauen Hintergrund, dem «Bubble».

Diese Zusammenstellung befindet sich im unteren, rechten Bereich der Anwendung.

Dach- oder Einzelmarke im Bubble



1.7 Grafische Elemente

Bankenlogo im Bubble: Die Elemente

Das Bankenlogo im Bubble setzt sich aus zwei Elementen zusammen: Dach- oder Einzelmarken und dem Bubble. Diese sind definiert und müssen mit den vorgegebenen Dateien zusammengestellt werden.

Dach- oder Einzelmarken

Weiss, negativ
Deckkraft: 100%

Bubble

Clientis Nachtblau
(CMYK oder RGB)
Deckkraft: 90%

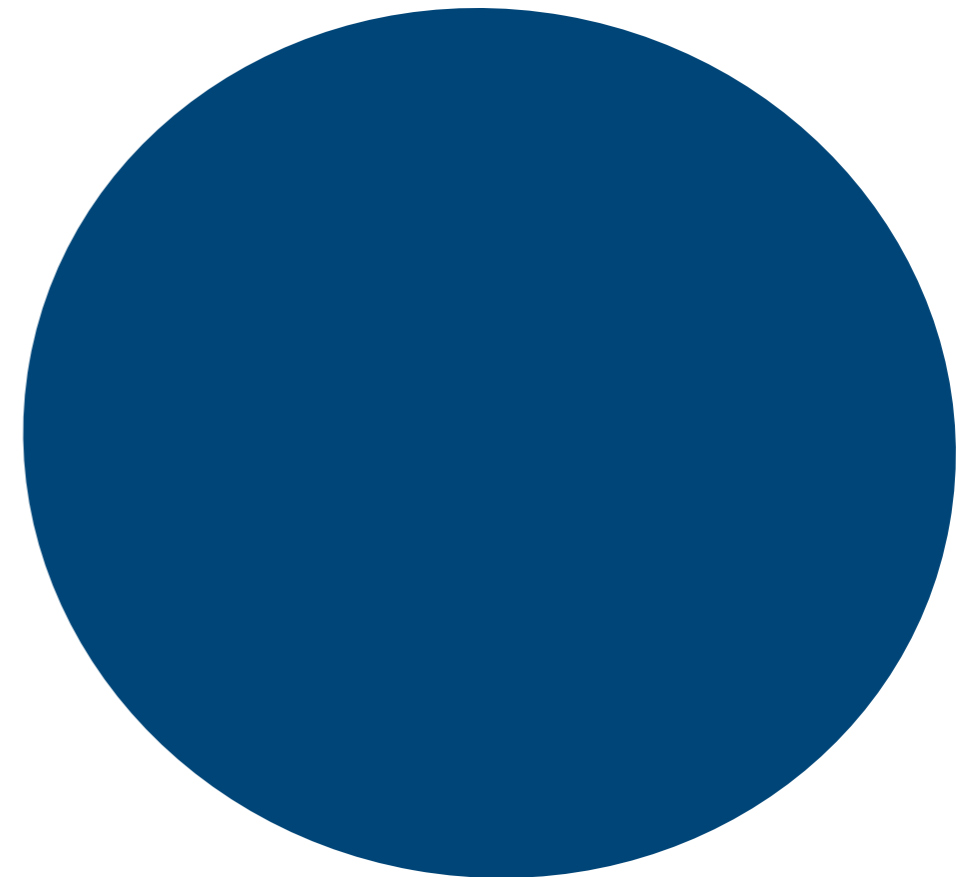
Wichtig

Bei langen Einzelmarken wird immer die dreizeilige Version verwendet.

Dach- oder Einzelmarken



Bubble



1.7 Grafische Elemente

Bankenlogo im Bubble: Grösse des Bubbles

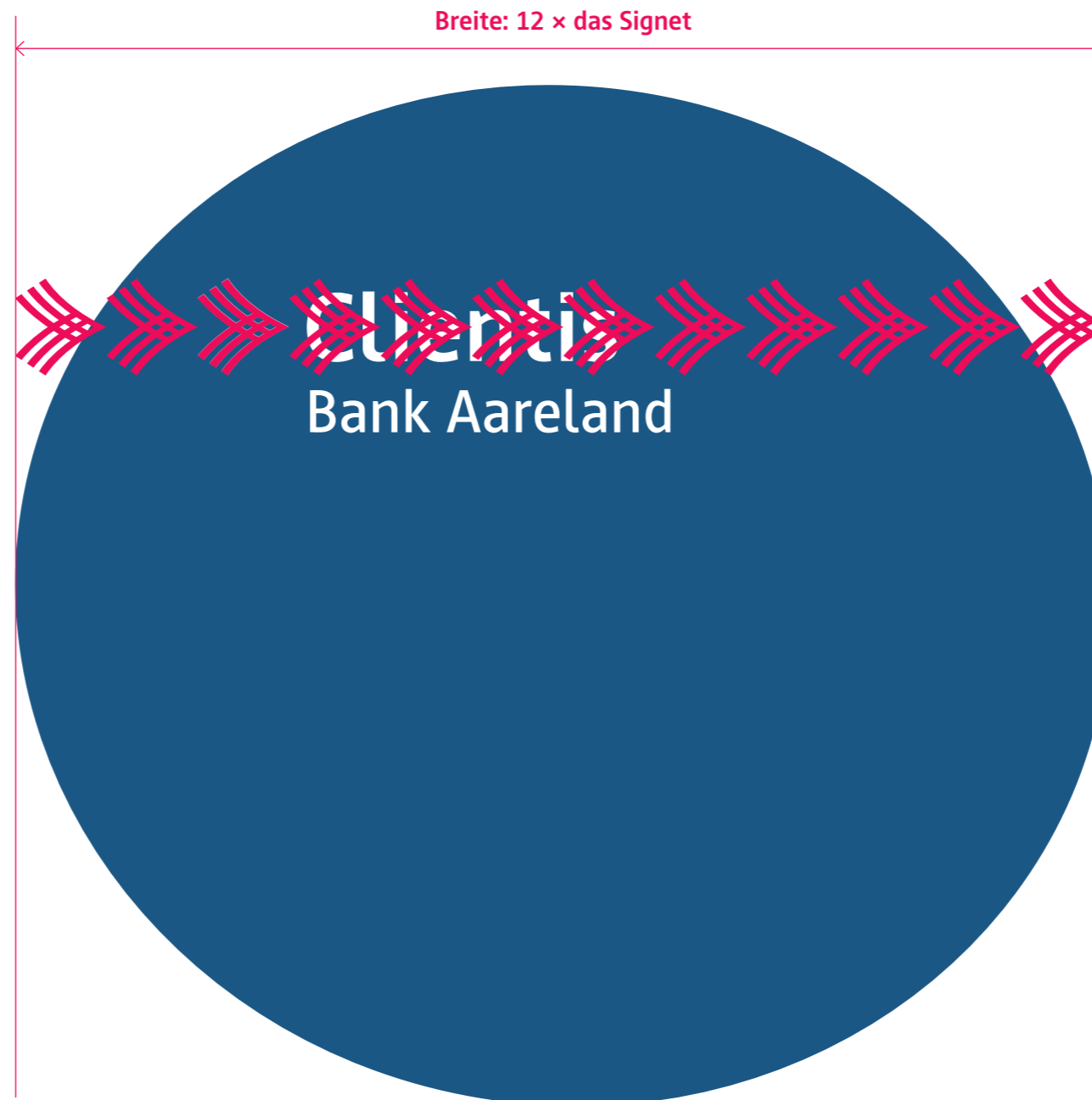
Im Aufbau hat die definierte Bubble-Form die Breite von 12 Signeten vom Logo.

In der Anwendung haben die Logos und der Bubble die gleiche Abbildungsgrösse in Prozent.

Beispiel:

- Logo Grösse 1 = 100% (Format A5)
- Bubble Grösse = 100%

Grösse des Bubbles



1.7 Grafische Elemente

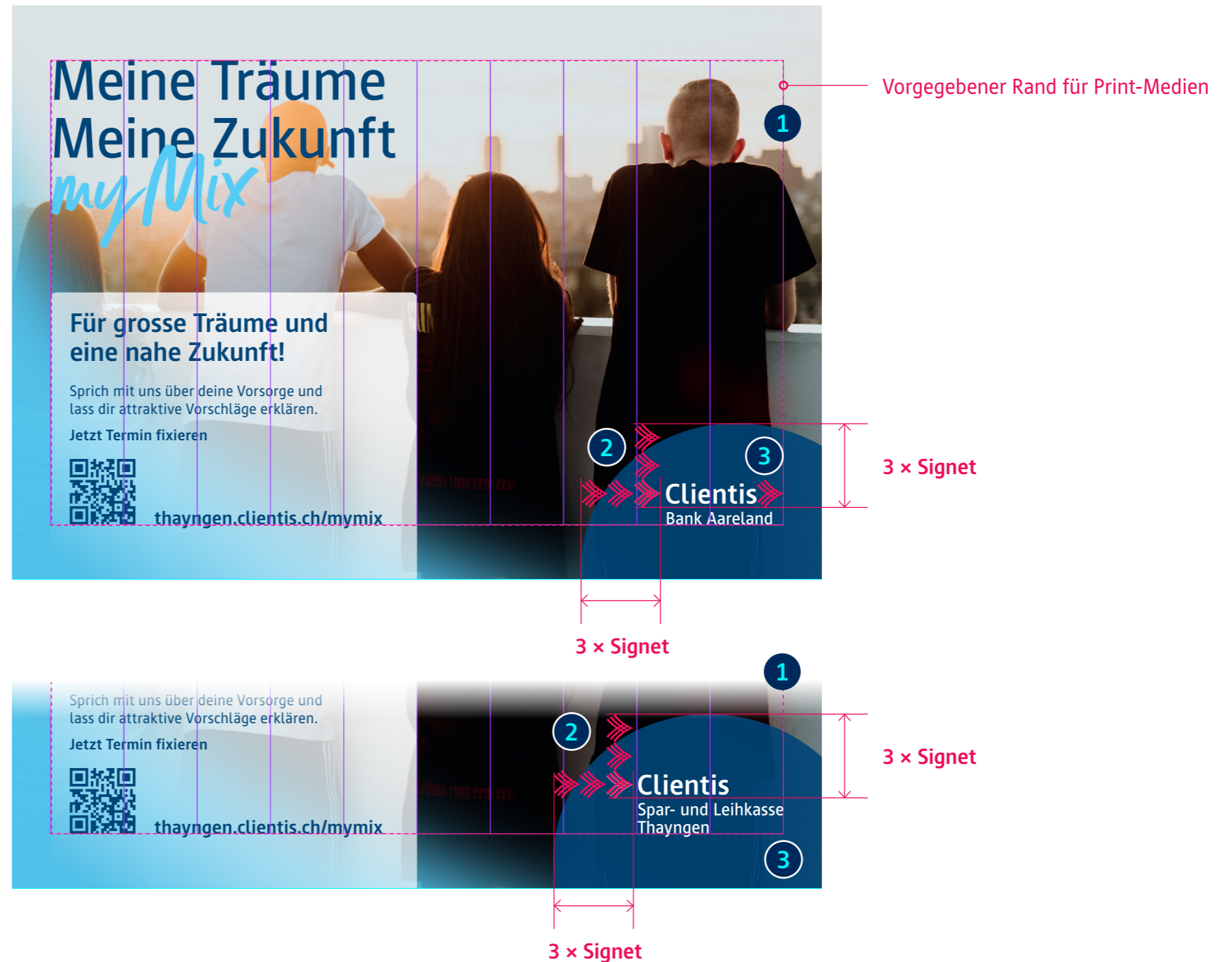
Bankenlogo im Bubble: Kombination in Umsetzungen Print

- 1 Vorgegebener Rand für Printmedien**
An diesem werden die Elemente ausgerichtet
- 2 Abstand des Logos innerhalb Bubble**
Logo und Bubble haben die gleiche Abbildungsgrösse in Prozent. Am Signet im Logo wird der Abstand gemessen.
- 3 Sicherer Abstand zum Rand bei kleinen Logos**
Dieser Abstand garantiert eine optische Ausgeglichenheit. Wenn der Bankname weiter als das Signet läuft, wird das Logo direkt am Rand gesetzt.

Wichtig

Die Abbildungsgrößen des Logos basiert auf dem Brandbook von Clientis.

Einbau von zwei- und dreizeiligen Logos im Raster für Print-Version



1.7 Grafische Elemente

Bankenlogo im Bubble: Kombination in Umsetzungen digital

- 1 Vorgegebener Raster für Digitalmedien**
12 Spalten und 12 vertikale Einteilungen. Kein Rand.
Ausrichtung aller Elemente jeweils mit einer leeren Spalte und Einteilung auf allen Seiten.
- 2 Abstand des Logos innerhalb Bubble**
Logo und Bubble haben die gleiche Abbildungsgröße in Prozent. Am Signet im Logo wird der Abstand gemessen.
- 3 Sicherer Abstand zum Rand bei kleinen Logos**
Eklärung hierzu siehe vorherige Seite, S. 27.

Einbau von zwei- und dreizeiligen Logos im Raster für Digital-Version



Vorgegebener Raster für Digitalmedien
12 Spalten und 12 vertikale Einteilungen. Kein Rand.
Ausrichtung aller Elemente jeweils mit einer leeren Spalte und Einteilung auf allen Seiten.

3 x Signet

3 x Signet

1.8 myMix Vorteilswelt goodies

In der Vorteilswelt von Clientis profitieren Kundinnen und Kunden von Goodies.

Dieses Belohnungssystem hat ein eigenes Logo. Das myMix-Goodies-Logo.

In Anwendungen (Print und digital) wird es positiv und negativ angewendet.



2 Anwendungen

2.1	Online: Social Media	31
2.2	Online: Animationen und Mobile Ads	32
2.3	Online: Website	34
2.4	Officevorlagen	35
2.5	Print: myMix Check	37
2.6	Print: Flyer und Steller	38
2.7	Print: Inserate	39
2.8	Print: Plakate	40
2.9	Print: Rollups	41
2.10	Give Aways	42



2.1 Online: Social Media Anwendungsbeispiele



2.2 Online: Animationen und Mobile Ads Anwendungsbeispiele Ads

Ad 1080 × 1920



Ad 1920 × 1080



Ad 1080 × 1080



Geldautomat
1024 × 768



Wide Skycraper
160 × 600



Medium Rectangle
300 × 250



Leaderboard
28 × 90



2.2 Online: Animationen und Mobile Ads

Anwendungsbeispiele Animationen

Animation 9:16



Animation 16:9



2.3 Online: Website Anwendungsbeispiele

Clientis | Standorte & Öffnungszeiten | Bancomaten | Suche

Clientis AG | Clientis Banken | Banking Services

Wähle deine Clientis Bank
PLZ oder Ort

Mix dir deine Bank, wie du sie brauchst. Mit Clientis myMix.

Vom Basiskonto bis zum Fondssparplan für alle bis 25* Jahre.

Du bist du. Einzigartig. Genau wie alle Menschen. So hat jede und jeder unterschiedliche Vorstellungen von einer idealen Bank als Partnerin. Bei myMix wählst du aus unserem gesamten Dienstleistungsangebot nur das aus, was du wirklich brauchst. Kein Gesamtpaket, kein Schickschmack.

Und weil morgen vielleicht alles anders ist als heute, passt sich myMix immer deinem Leben an. Unsere Beraterinnen und Berater sorgen persönlich dafür.

* Für Studierende mit Legi bis 30 Jahre

- Eröffnungsgeschenk & myMix Goodies**
Zur Kontoeröffnung und in regelmäßigen Abständen erhältst du attraktive Geschenke und Gutscheine von deiner Clientis Bank in der Region.
- myMix Check & Beratung**
Du hast dein eigenes Leben mit eigenen Vorstellungen, Zielen und Träumen. Wir beraten dich persönlich mit dem myMix Check und schlagen dir die Bankprodukte vor, die dazu passen.
- Bestimme deinen Mix im Quiz!**
Was ist dir wichtig im Leben? Worauf pflegst du? Beantworte 10 kurze Fragen per Klick. Welches Angebot passt zu dir?

Deine Vorteile

- Zahlen: Online, per Karte, per Handy, wie immer du willst.
- Sparen: Spesenfreie Kontoführung und Vorsorgeszins: Den aktuellen Zinssatz findest du auf der Website der Clientis Bank in deiner Nähe.
- Wohnen: Bei den Eltern, in der WG oder allein? Alles was dazu gehört: Gemeinschaftskonten, Mietzinsdepots und Infos zu Versicherungen.
- Vorsorge und Steuern: 3. Säule? 2. Säule? Wir zeigen dir Vorsorgemöglichkeiten, bei denen du noch Steuern sparen kannst.
- Anlagen: Grüne Fonds oder alles auf Technik und Pharma? Wir finden die Strategie, die zu dir und deinem Leben passt.

myMix Themenwelten

- Vorsorge**
Die wenigsten kümmern sich in jungen Jahren um ihre private Vorsorge. Ein Vorsorgekonto lohnt sich aber ab dem ersten Lohn und kann eine grosse Rolle in der Verwirklichung deiner Zukunftsträume wie Auswanderung, Eigenheim oder Start-up spielen.
> Erfahre hier alles, was du wissen musst
- Reisen**
Mit ausgebreiteten Armen auf einer Berggipfel stehen, mit geschlossenen Augen in wilde Wellen tauchen, durch belebte Strassen flanieren und sich verzaubern lassen.
> Hilfreiche Tipps und Tricks
- Sport und Freizeit**
Höher, schneller, weiter – Sport weckt in manchen von uns den Wettkampfgeist, andere geniessen dabei den Kontrast zum Alltag. Aber bewegen tun wir uns alle.
> Wer rastet, rostet!
- Ausbildung**
Nicht immer haben wir Pläne für unsere Zukunft, oft werden sie aber erwartet. Doch wie soll man nach fast einem Jahrzehnt Schulbankdrücken wissen, ob
> Erfahre hier alles, was du wissen musst
- Food**
Vegetarisch? Vegan? Oder eine andere Ernährungsform? Wir essen immer bewusster. Dabei sind die Bedürfnisse und Ansprüche so vielseitig wie Gross
> Erfahre hier alles, was du wissen musst

Clientis | Standorte & Öffnungszeiten | Bancomaten | Suche

Clientis AG | Clientis Banken | Banking Services

myMix Beratung

Du hast dein eigenes Leben mit eigenen Vorstellungen, Zielen und Träumen. Wir beraten dich persönlich mit dem myMix Check und schlagen dir die Bankprodukte vor, die dazu passen.

Online Termin vereinbaren
PLZ oder Ort

Sie sind hier: Clientis Banken / Angebote für Bankkunden / myMix / Wähle deine Bank - Beratungstermin

© 2023 Clientis | Nutzungsbedingungen | Impressum

Clientis | Standorte & Öffnungszeiten | Bancomaten | Suche

Clientis AG | Clientis Banken | Banking Services

Vorsorge

Für grosse Träume und eine nahe Zukunft – deine Vorsorge

Wer jung ist und «Vorsorge» hört, denkt an eine Zeit, die noch weit weg ist und nichts mit der gegenwärtigen Lebenssituation zu tun hat. Dass «Vorsorge» nicht nur mit der Pension zusammenhängt und dahinter noch viel mehr Potenzial für Träume steckt, ist den wenigsten bewusst.

Alina erklärt dir in diesem Video, wie die Altersvorsorge in der Schweiz aufgebaut ist. Erfahre in 3 Minuten mehr über das 3-Säulen-System der Schweiz und wie du mit einem 3a Konto Steuern sparen kannst. Zudem erfährst du mehr zu den Einsatzmöglichkeiten deines Geldes vor der Rente und was es mit den Wertschriftenlösungen auf sich hat.

Dank Vorsorge zur ersten eigenen Wohnung oder in die Selbstständigkeit

Vorsorge in der Schweiz – einfach erklärt

VORSORGE IN DER SCHWEIZ

Ansehen auf YouTube

Videwiedergabe ist im Bearbeitungsmodus deaktiviert.

Wer arbeitet und somit ein eigenes Einkommen hat, sieht auf seiner monatlichen Lohnabrechnung Abzüge wie AHV, IV, BVG usw.: Das sind Beiträge für die Sozialversicherungen und gehören zur Vorsorge.

Die schweizerische Altersvorsorge basiert auf drei Säulen. Ergänzend zur 1. Säule (AHV/IV) und zur 2. Säule (BVG) kannst du freiwillig in der 3. Säule sparen und dich noch besser absichern. Bei der 3. Säule bestimmst du selbst, wie viel und wie oft du einzahlst und ob du langfristig in Wertschriftenlösungen investieren möchtest.

Meine Träume Meine Vorsorge Mein Mix

«Ich wusste gar nicht, dass die Vorsorge eigentlich einfach eine vorteilhaftere Version des Sparens ist!»

Vorsorge bedeutet, dass du Geld für später beiseitelegst. Aber später heisst nicht notwendigerweise 65+. Das können auch Ersparnisse sein, die du schon früher zur Verwirklichung eines Traumes nutzt. Wer hat nicht schon davon geträumt auszuwandern – irgendwo in einer fremden Stadt zu arbeiten und eine neue Sprache zu lernen? Oder träumst du davon, eine eigene Wohnung zu besitzen oder ein Haus zu bauen? Oder du benötigst einen Kickstart für die berufliche Selbstständigkeit? Das alles sind Gründe, die einen Vorbezug deines Vermögens aus der 3. Säule legitimieren.

2.4 Officevorlagen

Anwendungsbeispiele Briefschaften

Wordvorlage A4



The image shows a letter template for Clientis myMix. It features the Clientis logo (Ihre Bank) in the top left and the myMix logo in the top right. The template includes fields for the recipient's address, a subject line (Betreffzeile), a salutation (Sehr geehrte / r Anrede), a body text field (Brieftext), and a closing (Freundliche Grüsse Clientis AG). There are also fields for the sender's name and function (Name 1, Name 2, Funktion) and a field for attachments (Beilagen erwähnt). The date and recipient information (Ihre Kontaktperson) are pre-filled on the right side. The footer indicates 'Seite 1/1'.

Clientis
Ihre Bank

Adresse

Betreffzeile

Sehr geehrte / r Anrede

Brieftext

Freundliche Grüsse
Clientis AG

Name 1
Funktion

Name 2
Funktion

Beilagen erwähnt

Clientis myMix

Bern,
29. November 2021

Ihre Kontaktperson
Microsoft Office User

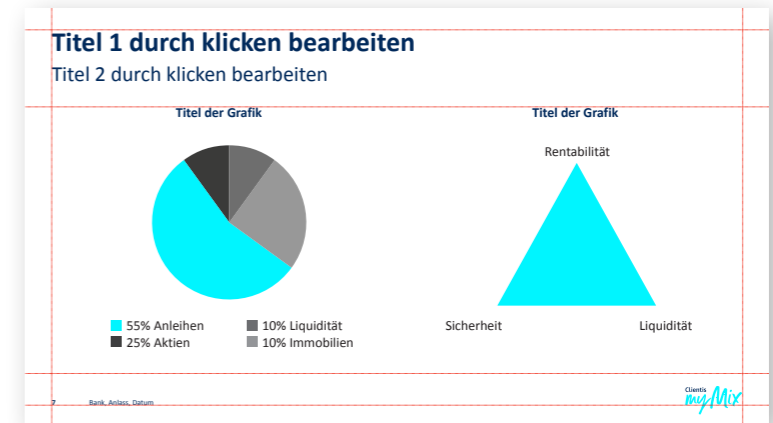
Clientis AG
Gurtengasse 6
Postfach
3001 Bern
Telefon 031 660 46 44

info@clientis.ch
clientis.ch

Seite 1/1

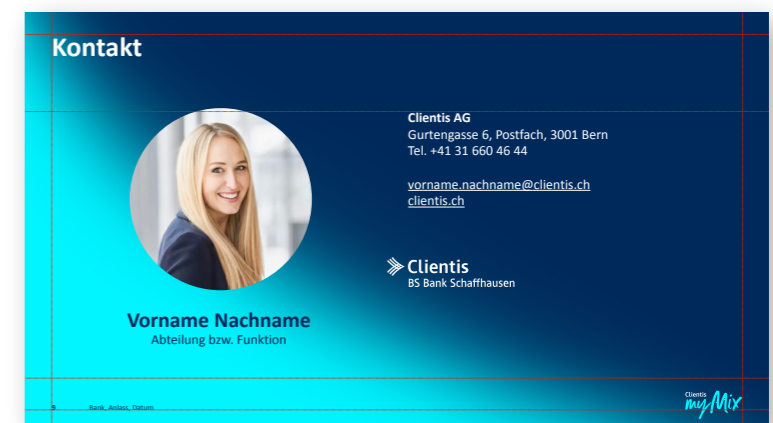
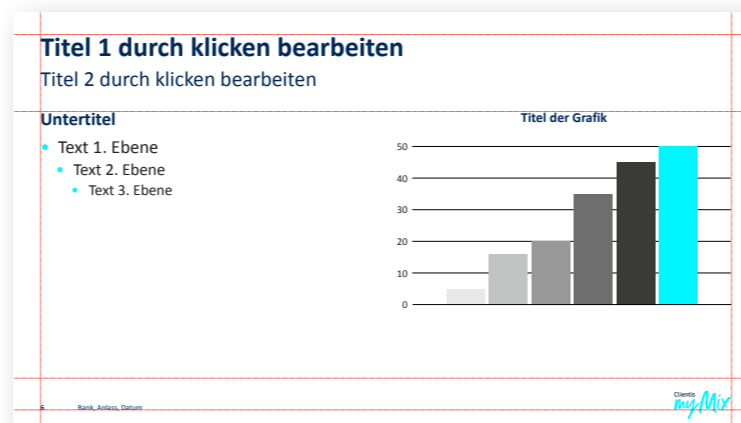
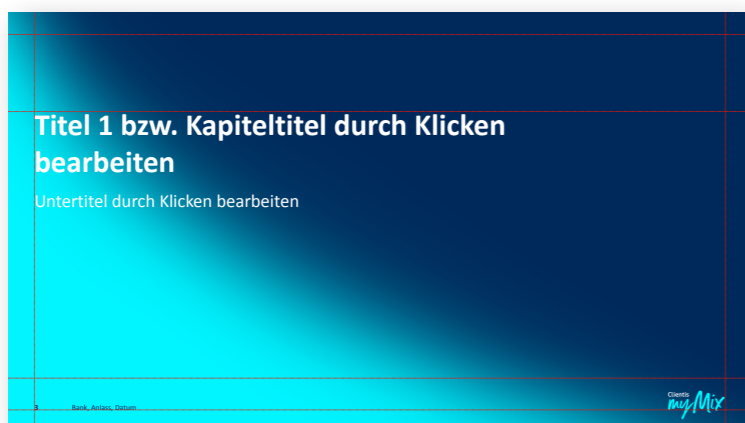
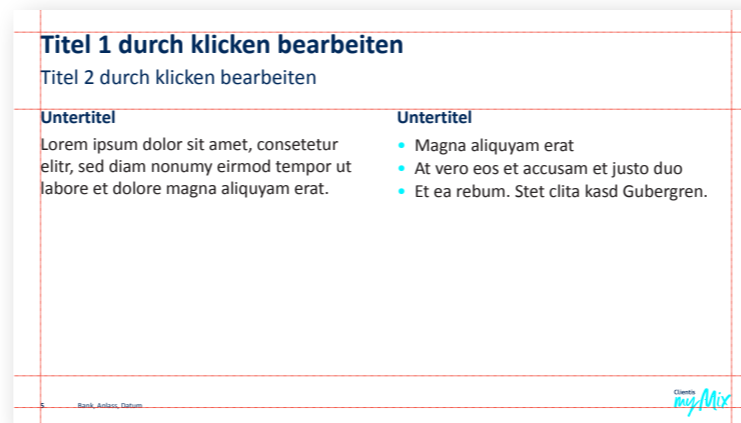
2.4 Officevorlagen Anwendungsbeispiele PowerPoint

PowerPoint



	Zeit
1 Einleitung/Ziele	10 Min.
2 Agendapunkt 1 Phase 1 Phase 2	50 Min.
3 Agendapunkt 2	20 Min.
4 Agendapunkt 3	60 Min.
5 Ausblick und Verschiedenes	15 Min.

The Clientis myMix logo is in the bottom right corner.



2.5 Print: myMix Check Anwendungsbeispiel

Umschlag Cover



Inhalt

myMix Check

Persönlicher Mix für _____

Sparen/Anlegen

- myMix Sparen
- Fondssparen
- Sparziel CHF _____ pro Monat
- _____

Zahlen

- myMix Zahlen
- myMix Studium (mit Legi)
- Debit Mastercard®
- Kreditkarte
- Prepaid Kreditkarte
- Travel Karte
- e-Banking
- Mobile Banking
- Mobile Payment / TWINT
- _____

Vorsorge/Steuern

- myMix Sparen für Steuern
- Privor Vorsorgekonto 3a
- Privor Wertschriftenlösung
- _____

Wohnen

- Haushaltskonto (myMix Zahlen)
- Mietkaution (Konto/Versicherung)
- Versicherung (z.B. Hausratversicherung)
- Eigenheimtraum
- _____

Administration

- Kontoauszug
- Bargeldbezug
- _____

Weitere Infos

Termin _____

neuer/- Kunde/Kundin

Partner-Nr. _____

Geburtsdatum _____

Kontakt

Mobile _____

E-Mail _____

Geschenk abgegeben

Clientis myMix

Umschlag Rückseite

myMix Check

Wir definieren deinen persönlichen Mix

Hast du einen Traum, den du dir erfüllen möchtest?

- Ein eigenes Auto
- Eine eigene Wohnung
- Ein Haus bauen
- Ein Auslandsaufenthalt
- Eine Reise machen
- Anderes: _____

Möchtest du gezielt zur Erfüllung dieses Traums sparen?

- Ja
- Nein

Hast du ein regelmäßiges Einkommen?

- Ja
- Nein, aber unregelmässig aus Ferienjob, Nebenjob etc. (Betrag ca. _____ pro Jahr)

Hast du die Möglichkeit, in nächster Zeit zu sparen?

- Ja
- Nein
- Nein, aber ich möchte gerne
- Ich würde gerne gemeinsam ein Budget erstellen

Bezahlst du an der Kasse gerne bargeldlos?

- Ja
- Nein

Weisst du, wie du versichert bist?

- Ja
- Nein
- Nein, momentan kümmerere ich mich noch nicht selbst um meine Versicherungen

Wo/wie wohnst du?

- Bei den Eltern
- In einer WG
- Mit meinem Freund / meiner Freundin zusammen
- Alleine

Hast du Rechnungen, die du bereits selbst bezahlst?

- Ja
- Nein, momentan bezahle ich noch keine Rechnungen

Wie bezahlst du in den Ferien / auf Reisen?

- Bargeld
- Karten
- Anderes: _____

Kaufst du oft im Internet ein?

- Ja
- Nein

Weisst du, welche Vorsorgemöglichkeiten du für deine Zukunft hast?

- Ja
- Nein

Weisst du, wie du Steuern sparen kannst?

- Ja
- Nein
- Ich muss noch keine Steuern bezahlen

Hast du Unterlagen lieber digital oder auf Papier?

- Papier
- Digital

Was steht in deinem Leben als Nächstes an?

- Schul-/Lehr-/ Studienabschluss
- Lehrstelle finden
- Studium auswählen
- Die Welt bereisen
- Arbeiten
- Militär
- Zivildienst
- Zivildienst
- Das Leben geniessen
- Anderes: _____

Clientis myMix

2.6 Print: Flyer und Steller Anwendungsbeispiele

Umschlag Cover



Inhalt



Steller



2.7 Print: Inserate Anwendungsbeispiele

Inserat A6 quer



Inserat A5 quer



Inserat A4 quer



Inserat A6 hoch



Inserat A5 hoch



Inserat A4 hoch



2.8 Print: Plakate

Anwendungsbeispiele

Poster A4



Poster A3



2.9 Print: Rollups Anwendungsbeispiele

Rollups



2.10 Give Aways Anwendungsbeispiele



3 Kontakt

Casalini Werbeagentur

Sandrainstrasse 3
3007 Bern

031 312 22 20
contact@casalini.ch

Kontaktperson

Felix Zulauf
031 312 22 32
felix.zulauf@casalini.ch

Clientis
myMix