

Communiqué de presse

Berne,
le 15 août 2023

Le Groupe Clientis présente une fois de plus un résultat semestriel réussi

Pour le premier semestre 2023, les 14 banques du Groupe Clientis présentent un résultat réussi. Le résultat opérationnel a été considérablement augmenté et la croissance qualitative des affaires avec la clientèle s'est poursuivie. Le rating stable du groupe a été confirmé. Avec une nouvelle campagne publicitaire, Clientis se concentre sur les entretiens personnels et le renforcement de l'ancrage régional.

«Le climat économique positif et notre ancrage régional ont permis d'obtenir des résultats semestriels réjouissant», explique Matthias Liechti, CEO de la Clientis SA, le centre de compétence et de services du Groupe.

Les banques Clientis ont réussi à augmenter le **résultat d'exploitation** (résultat de l'activité bancaire ordinaire) à CHF 101,0 mio (+6,6%) par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. Le résultat net des opérations d'intérêts a augmenté de 9,6% à CHF 78,0 mio. De même, le résultat des opérations de commissions et des prestations de service s'est développé de manière réjouissante, en hausse de 1,8% à CHF 12,0 mio dans un environnement exigeant. Les autres résultats ordinaires ont accusé un recul de 7,9% à CHF 7,9 mio, dû à une baisse significative du produit des participations.

Les **charges d'exploitation** ont augmenté de 7,0%, avec CHF 54,9 mio. Il en résulte un **bénéfice consolidé** de CHF 33,1 mio (+4,5%). Le ratio charges/produits ou Cost/Income Ratio, soit le rapport des charges avec le résultat d'exploitation, a évolué de +0,2 point de pour cent à 54,4%. En milieu d'année, les banques Clientis recensaient 518 collaboratrices et collaborateurs (415 postes à plein temps) répartis sur 47 sites.

Croissance dans les hypothèques et augmentation des dépôts de la clientèle

Durant le premier trimestre, les **dépôts de la clientèle** ont augmenté de 1,3% à CHF 9,8 mrd. Ils ont financé 84,5% des **prêts**, en hausse de 2,4% à CHF 11,6 mrd. De ce montant, 95% ou CHF 11,0 mrd sont revenus au domaine d'activité clé que sont les hypothèques (+2,4%). Les octrois de crédit ont été effectués sans changement avec circonspection, suivant le principe «la qualité l'emporte sur la quantité». Le **total du bilan** a progressé de 2,0% à CHF 14,0.

Exigences posées aux fonds propres toujours nettement surpassées

En phase avec la croissance du total du bilan, le Groupe Clientis a renforcé ses **capitaux propres** traditionnellement élevés et ainsi la sécurité des dépôts de la clientèle de 1,7%

Clientis SA
Gurtengasse 6
Case postale
3001 Berne

Tél. 031 660 46 44

info@clientis.ch
clientis.ch

(CHF 21,6 mio) à CHF 1,3 mrd. Le ratio total de fonds propres de 20,0% dépasse toujours nettement les exigences légales en matière de fonds propres de 12,64%.

Pour l'ensemble de l'exercice, le Groupe Clientis s'attend à ce que son activité continue à se développer positivement.

Le rating stable du Groupe Clientis est confirmé

En juin 2023, l'agence de notation Moody's a confirmé son rating des banques Clientis: «A2» pour la qualité de débiteur à long terme, la note maximale «P-1» pour les dettes à court terme ainsi que la perspective «stable». La dotation en fonds propres élevée, le portefeuille de crédits de grande qualité et le profil de financement solide du groupe Clientis continuent d'être soulignés positivement par Moody's.

Clientis renforce les liens régionaux et mise sur les entretiens personnels dans sa campagne qui a rencontré un grand succès

Les banques Clientis font de leur proximité avec le public une priorité. Pour ces banques fortement ancrées dans leur région, l'entretien personnel réside au centre de toutes les questions financières. C'est la raison pour laquelle, dans la nouvelle campagne, les deux chaises bleues y invitent avec le message «Asseyons-nous et discutons». Cette campagne a été diffusée par le biais d'affiches, d'annonces, de succursales, d'assemblées générales, d'activités de sponsoring et de médias en ligne. L'écho de la campagne a été très positif et a renforcé la confiance des clientes et clients dans les banques.

Clientis optimise son environnement de travail numérique avec l'introduction de Microsoft 365

L'introduction progressive de Microsoft 365 dans toutes les banques affiliées à la plateforme d'ici 2023 constitue une étape importante pour renforcer les processus internes et promouvoir une culture de travail moderne et flexible. Le personnel peut travailler à partir de différents appareils et sites tout en collaborant sans problème. La souplesse et l'efficacité accrues l'aident à offrir un service encore meilleur aux clients. Les banques continueront d'investir dans l'infrastructure numérique afin d'offrir à leur personnel des conditions de travail optimales et de consolider leur position de banques modernes tournées vers l'avenir.

Groupe Clientis

Le Groupe Clientis réunit actuellement 14 banques régionales suisses autonomes sous l'égide d'un organe faîtière commun. Ses activités principales sont les affaires hypothécaires, le trafic des paiements ainsi que les placements et la prévoyance. Des particuliers, des PME et des institutions font partie du cercle de clientèle. La Clientis SA en tant que centre de services du Groupe fournit des prestations dans les domaines du refinancement, de l'informatique, du marketing et de la Compliance aux banques rattachées ainsi qu'à des banques régionales autonomes et établissements tiers.

Contact

Lars Geiser, responsable Marketing & Communication Clientis SA, lars.geiser@clientis.ch, tél. 031 660 46 41

Images

Vous trouvez des images du Groupe Clientis sur clientis.ch > Clientis Banken > Medien und Investoren > [Mediendokumentationen](#)

Clôture semestrielle 2023: le Groupe Clientis en chiffres

	Unité	30.06.2023	31.12.2022	Variation
Total du bilan	mio CHF	13'959	13'680	2.0%
Prêts à la clientèle	mio CHF	11'639	11'366	2.4%
– dont créances hypothécaires	mio CHF	11'003	10'745	2.4%
Dépôts de la clientèle	mio CHF	9'836	9'715	1.3%
Dépôts de la clientèle en % des prêts à la clientèle	%	84.5	85.5	
Volumes de dépôt	mio CHF	2'981	2'720	9.6%
Capitaux propres	mio CHF	1'285	1'264	1.7%

	Unité	30.06.2023	30.06.2022	Variation
Résultat d'exploitation (résultat de l'activité bancaire ordinaire)	mio CHF	101.0	94.8	6.6%
– dont résultat net des opérations d'intérêts	mio CHF	78.0	71.1	9.6%
Charges d'exploitation	mio CHF	-54.9	-51.3	7.0%
Résultat opérationnel	mio CHF	39.5	36.9	7.2%
Bénéfice du groupe	mio CHF	33.1	31.7	4.5%
Ratio charges/produits (avant amortissements)	%	54.4	54.2	
Ratio Tier-1 (ratio de fonds propres de base)	%	19.8	19.7	
Ratio total de fonds propres	%	20.0	19.9	
Degré d'autofinancement	%	9.2	8.2	
Banques	Nombre	14	14	
Sites	Nombre	47	48	
Effectif total du personnel	Nombre	518	511	
Collaborateurs selon postes à plein temps	Nombre	415	416	

Plus de chiffres: clientis.ch > Clientis Banken > Medien und Investoren > [Mediendokumentationen](#)



La clôture semestrielle 2023 est fondée sur les chiffres des 14 banques Clientis suivantes:

	Banque	Siège principal
AG	Clientis Sparkasse Oftringen	Oftringen
AG / SO	Clientis Bank Aareland	Küttigen
BE	Clientis Bank Oberraargau	Huttwil
BE / NE	Clientis Caisse d'Epargne Courtelary	Courtelary
FR	Clientis Sparkasse Sense	Tafers
LU	Clientis Entlebucher Bank	Schüpfheim
SG	Clientis Bank Oberuzwil	Oberuzwil
	Clientis Bank Thur	Ebnat-Kappel
	Clientis Bank Toggenburg	Kirchberg
	Clientis Biene Bank im Rheintal	Altstätten
SH	Clientis BS Bank Schaffhausen	Hallau
	Clientis Spar- und Leihkasse Thayngen	Thayngen
SO	Clientis Bank im Thal	Balsthal
ZH	Clientis Sparcassa 1816	Wädenswil