

Communiqué de presse

Berne,
le 14 mars 2024

Un exercice très réussi grâce à la continuité et l'ancrage régional

Au cours de l'exercice 2023, les 14 banques régionales du Groupe Clientis ont poursuivi leur croissance durable dans les affaires avec la clientèle et amélioré une fois de plus leur solide dotation en fonds propres (+4,7%). Les créances hypothécaires ont augmenté de 4,1%, se fixant à CHF 11,2 mrd. Le bénéfice consolidé est plus élevé de 8,8%, s'établissant à CHF 69,6 mio. «Le fondement de notre Groupe est basé sur le modèle d'affaires Clientis, solide et économiquement prospère. Dans un environnement de taux attrayant et face à de nombreux défis, notre continuité et notre proximité avec la clientèle régionale ont conduit à un résultat annuel très gratifiant», déclare Matthias Liechi, CEO de la Clientis SA.

Clientis SA
Gurtengasse 6
Case postale
3001 Berne
Tél. 031 660 46 44

info@clientis.ch
clientis.ch

Fortes opérations d'intérêts et davantage d'activité dans les opérations de commissions et des prestations de services

Les opérations d'intérêts représentent le plus important pilier de revenu des banques Clientis, soit 79% du résultat d'ensemble. Dans un contexte de marché exigeant, la marge brute d'intérêt s'est améliorée de manière significative et le volume des prêts hypothécaires a progressé dans une mesure réjouissante. Les prêts à la clientèle ont progressé de 4,0% à CHF 11,8 mrd. Le **résultat brut des intérêts** a pu être relevé de 12,9% à CHF 158,5 mio. Le **résultat net des intérêts** a augmenté de manière réjouissante de 11,6%, se fixant à CHF 160,2 mio.

Les opérations de commissions et des prestations de services ont contribué au résultat réalisé à raison de CHF 23,9 mio (+4,3%). Le volume des dépôts a augmenté de 13,4% à CHF 3,09 mrd grâce à un afflux d'argent frais et à l'évolution boursière positive. Les dépôts de la clientèle ont progressé de 2,0% ou CHF 197 mio.

Le **résultat d'exploitation** (résultat de l'activité bancaire ordinaire) a augmenté de 8,4% par rapport à l'année précédente, pour atteindre CHF 204,1 mio. Les **charges d'exploitation** ont augmenté de 6,4% à CHF 108,0 mio. Les autres charges d'exploitation ont progressé de 9,0% en raison de la hausse significative des dépenses marketing (tenue d'assemblées générales) et de celle des dépenses informatiques dues à la croissance. Les charges de personnel, en revanche, ont haussé de +4,7% en raison d'une progression des emplois à plein temps (+2,3%) et des augmentations salariales induites par le renchérissement.

Le **résultat opérationnel** a enregistré une augmentation de 11,6% à CHF 80,5 mio. Le **bénéfice consolidé** a progressé de 8,8% à CHF 69,6 mio. Le **cost/income ratio** (rapport des charges d'exploitation et du résultat d'exploitation) s'est amélioré pour s'établir à 52,9%, restant ainsi bien en deçà de l'objectif de 60,0%.

Croissance stable à long terme du total du bilan

En 2023, le **total du bilan** a augmenté de 3,3% à CHF 14,1 mrd. La croissance annuelle moyenne à long terme du bilan est d'environ 4,0%.

Portefeuille de crédits à faible risque

Dans leur activité principale que sont les **financements hypothécaires**, les banques Clientis ont progressé de 4,1% à CHF 11,2 mrd. Dans ce domaine, les principes de financement conservateurs sont restés inchangés. Plus de 98% des prêts sont garantis par un gage immobilier ou d'une autre manière. En 2023 également, des corrections de valeurs résultant de défaillances ont été passées. Le **total des prêts** à la clientèle a augmenté de 4,0% à CHF 11,8 mrd.

Très bonne substance dépassant nettement les exigences posées aux fonds propres

Les fonds propres continuent d'être d'excellente facture, aussi en comparaison sectorielle. La dotation en **capitaux propres** traditionnellement solide a été améliorée de 4,7% au montant extrêmement solide de CHF 1,323 mrd (+59,4 mio). Le ratio total de fonds propres a pu être relevé à 20,57%. Il dépasse ainsi nettement et toujours l'exigence légale de 12,64%.

Rating stable confirmé

En octobre 2023, l'agence de notation Moody's a confirmé ses évaluations pour les banques Clientis: «A2» pour la qualité de débiteur à long terme, la note la plus élevée «P-1» pour les dettes à court terme et la perspective «stable». Moody's continue de souligner sans changement et positivement le niveau élevé des capitaux propres, un portefeuille de crédit de haute qualité et un solide profil de financement du Groupe Clientis.

Clientis renforce ses liens régionaux et mise sur le dialogue personnel

Les banques Clientis mettent en avant leur proximité avec les gens. Pour les banques fortement ancrées dans la région, l'entretien personnel dans toutes les questions financières est au centre des préoccupations. À cet effet, dans la nouvelle campagne, deux chaises bleues portant le message «Asseyons-nous et discutons» invitent à le faire. La campagne a été diffusée au moyen d'affiches, de médias en ligne, d'annonces, de succursales, d'assemblées générales et d'activités de sponsoring. L'accueil rencontré a été très positif et a renforcé la confiance de la clientèle dans ses banques.

20^e anniversaire de Clientis

L'année dernière, Clientis a fêté ses 20 ans d'existence en organisant une fête d'été inoubliable dans l'Event Werft au bord du lac de Zurich. Près de 500 collaboratrices et collaborateurs de toutes les 21 banques de plateforme ont participé à cette grande fête. L'animation musicale a été assurée par le groupe Hecht et la DJ Tanja La Croix.

Migration réussie de la Zürcher Landbank vers la plateforme de services Clientis

En juillet, la Zürcher Landbank (ZLB) a migré avec succès vers la plateforme de services Clientis. Neuf mois de travail de projet intensif ont été effectués pour garantir une transition sans heurt vers des services modulaires et étendus. La collaboration s'est étendue à tous les niveaux de l'entreprise et a été menée en étroite coopération avec des entreprises partenaires de renom telles qu'Inventx, Swisscom et Entris Banking. La ZLB se voit déchargée dans les domaines de l'exploitation informatique, de la Compliance et de la gestion des fournisseurs et bénéficie en outre d'un soutien dans les domaines orientés vers le front.

Clientis optimise son environnement de travail numérique en introduisant Microsoft 365

L'introduction progressive de Microsoft 365 dans toutes les banques utilisant la plateforme dans le courant de 2023 est une étape importante vers le renforcement des processus internes et la promotion d'une culture de travail moderne et agile. Le travail en réseau devient partout possible, toutes les normes de sécurité sont systématiquement appliquées. Les banques continueront d'investir dans l'infrastructure numérique afin d'offrir à leur personnel des conditions de travail optimales et de consolider leur position d'établissements modernes, axés sur l'avenir.

Cyberrisques

L'augmentation mondiale des cyberrisques se fait également ressentir en Suisse et dans le secteur financier. La tendance constante à l'externalisation des services accroît la complexité de la surveillance des cyberrisques et de la sécurité des systèmes informatiques. Dans ce contexte, la résilience en matière de sécurité informatique est renforcée non seulement en réagissant aux menaces, mais aussi en recherchant les foyers de danger de manière proactive. De plus, un vaste audit informatique a été réalisé cette année sous forme d'une «simulation d'attaque» et des améliorations ont ensuite été mises en œuvre.

Perspectives

En tant que banque régionale intrinsèquement solide, nous continuons à voir l'avenir de manière positive, convaincus que nous sommes d'être bien préparés à toute éventualité. Grâce à nos activités régionales et au niveau élevé de confiance témoigné par notre clientèle, nous sommes convaincus du succès à remporter avec celle-ci en 2024.

Le Groupe Clientis en chiffres

	Unité	31.12.2023	31.12.2022	Variation
Total du bilan	mio CHF	14'129	13'680	3,3%
Prêts à la clientèle	mio CHF	11'822	11'366	4,0%
– dont créances hypothécaires	mio CHF	11'185	10'745	4,1%
Dépôts de la clientèle	mio CHF	9'912	9'715	2,0%
Dépôts de la clientèle en % des prêts à la clientèle	%	83,8	85,5	-1,9%
Volumes de dépôt	mio CHF	3'086	2'720	13,4%
Capitaux propres	mio CHF	1'323	1'264	4,7%
Résultat d'exploitation (résultat de l'activité bancaire ordinaire)	mio CHF	204,1	188,3	8,4%
– dont résultat net des opérations d'intérêts	mio CHF	160,2	143,6	11,6%
Charges d'exploitation	mio CHF	-108,0	-101,5	6,4%
Résultat opérationnel	mio CHF	80,5	72,1	11,6%
Bénéfice consolidé	mio CHF	69,6	63,9	8,8%
Ratio cost/income (avant amortissements)	%	52,9	53,9	
Ratio total de fonds propres	%	20,6	20,4	
Ratio Tier-1 (ratio de fonds propres de base)	%	20,4	20,2	
Degré d'autofinancement	%	9,3	9,1	
Banques	nombre	14	14	
Sites	nombre	47	47	
Effectif total du personnel	nombre	538	522	
Collaborateurs/trices selon postes à plein temps	nombre	429	419	

La clôture annuelle 2023 repose sur les chiffres des 14 banques Clientis suivantes:

CT	Banque	Siège principal
AG	Clientis Sparkasse Oftringen	Oftringen
AG/SO	Clientis Bank Aareland	Küttigen
BE	Clientis Bank Oberaargau	Huttwil
BE/NE	Clientis Caisse d'Epargne Courtelary	Courtelary
FR	Clientis Sparkasse Sense	Tafers
LU	Clientis Entlebucher Bank	Schüpfheim
SG	Clientis Bank Oberuzwil	Oberuzwil
	Clientis Bank Thur	Ebnat-Kappel
	Clientis Bank Toggenburg	Kirchberg
	Clientis Biene Bank im Rheintal	Altstätten
SH	Clientis BS Bank Schaffhausen	Hallau
	Clientis Spar- und Leihkasse Thayngen	Thayngen
SO	Clientis Bank im Thal	Balsthal
ZH	Clientis Sparcassa 1816	Wädenswil

Le Groupe Clientis

Clientis réunit un groupe de banques régionales suisses autonomes sous l'égide d'un solide organe faitier. Les domaines d'activités clés sont les financements hypothécaires, couverts en majeure partie par les dépôts d'épargne, ainsi que les paiements, les placements et la prévoyance. Les particuliers, les PME et les institutions forment les segments de clients principaux. Les banques avec leur forme juridique respective et leurs organes sont autonomes sur place. Elles coopèrent dans plusieurs domaines par l'intermédiaire de la Clientis SA, entre autres dans le refinancement, les prestations informatiques et opérationnelles, l'innovation, le marketing et la communication ainsi que la Compliance. Les banques Clientis sont les actionnaires de la Clientis SA.

Contact

Lars Geiser, responsable Marketing & Communication Clientis SA, lars.geiser@clientis.ch, tél. 031 660 46 41

Dossier de presse sur Internet

La documentation sera disponible pour téléchargement le 14 mars 2024 dès 7h00 sur le site [www.clientis.ch/Dossiers de presse](http://www.clientis.ch/Dossiers_de_presse).