



## Medienmitteilung

Bern,  
14. März 2024

### Ein sehr erfolgreiches Jahr dank Kontinuität und regionaler Verankerung

Die 14 Regionalbanken der Clientis Gruppe haben im Geschäftsjahr 2023 das nachhaltige Wachstum im Kundengeschäft fortgesetzt und die starke Eigenkapitalbasis erneut verbessert (+4,7%). Die Hypothekarforderungen stiegen um 4,1% auf CHF 11,2 Milliarden. Der Gruppengewinn liegt 8,8% höher bei CHF 69,6 Mio. «Das Fundament unserer Gruppe baut auf dem starken und wirtschaftlich erfolgreichen Clientis Geschäftsmodell auf. In einem attraktiven Zinsumfeld und angesichts zahlreicher Herausforderungen hat unsere Kontinuität mit regionaler Kundennähe zu einem sehr erfreulichen Jahresergebnis geführt», sagt Matthias Liechti, CEO der Clientis AG.

Clientis AG  
Gurtengasse 6  
Postfach  
3001 Bern  
Telefon 031 660 46 44

info@clientis.ch  
clientis.ch

#### Starkes Zinsgeschäft und mehr Aktivität im Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft

Das Zinsgeschäft stellt mit einem Anteil von 79% am Gesamterfolg den wichtigsten Ertragspfeiler der Clientis Banken dar. In einem anspruchsvollen Marktumfeld konnte die Bruttozinsspanne deutlich verbessert und das Hypothekenvolumen erfreulich ausgebaut werden. Die Ausleihungen an Kunden legten um 4,0% auf CHF 11,8 Milliarden zu. Der **Brutto-Zinserfolg** konnte um 12,9% auf CHF 158,5 Mio. wesentlich gesteigert werden. Der **Netto-Zinserfolg** erhöhte sich um erfreuliche 11,6% auf CHF 160,2 Mio.

Das Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft trug mit CHF 23,9 Mio. (+4,3%) zum Ergebnis bei. Das Depotvolumen legte aufgrund von Neugeldern und der positiven Börsenentwicklung um 13,4% auf CHF 3,09 Mrd. zu. Die Kundengelder stiegen um 2,0% oder CHF 197 Mio.

Der **Betriebserfolg** (Erfolg aus ordentlichem Bankgeschäft) legte gegenüber dem Vorjahr um 8,4% auf CHF 204,1 Mio. zu. Der **Geschäftsaufwand** nahm um 6,4% auf CHF 108,0 Mio. zu. Der Sachaufwand stieg um 9,0% aufgrund deutlich höherer Marketingausgaben (Durchführung von Generalversammlungen) sowie wachstumsbedingtem höheren Informatikaufwand. Der Personalaufwand hingegen legte aufgrund einer Zunahme der Vollzeitstellen (+2,3%) sowie teuerungsbedingten Lohnerhöhungen um 4,7% zu.

Das operative Ergebnis (**Geschäftserfolg**) verzeichnete eine Zunahme von 11,6% auf CHF 80,5 Mio. Der **Gruppengewinn** konnte um 8,8% auf CHF 69,6 Mio. gesteigert werden. Die **Cost/Income Ratio** (Verhältnis vom Geschäftsaufwand zum Betriebserfolg) konnte auf 52,9% verbessert werden und liegt damit weiterhin deutlich unter der Zielmarke von 60,0%.

#### Langfristiges stabiles Wachstum der Bilanzsumme

Die **Bilanzsumme** wuchs 2023 um 3,3% auf CHF 14,1 Milliarden. Das langjährige durchschnittliche Bilanzsummenwachstum liegt bei jährlich rund 4,0%.

### **Risikoarmes Kreditportfolio**

In ihrem Kerngeschäft mit **Hypothekarfinanzierungen** wuchsen die Clientis Banken um 4,1% auf CHF 11,2 Milliarden. Die Finanzierungsgrundsätze blieben dabei konservativ. Über 98% der Ausleihungen sind durch Grundpfand oder anderweitig gesichert. Auch 2023 konnten wiederum ausfallbedingte Wertberichtigungen aufgelöst werden. Die gesamten **Ausleihungen** an die Kunden nahmen um 4,0% auf CHF 11,8 Milliarden zu.

### **Sehr gute Substanz dank Eigenmittel weit über den Anforderungen**

Das Eigenkapital präsentiert sich, auch im Branchenvergleich, weiterhin ausgezeichnet. Die traditionell starke **Eigenkapitalbasis** wurde um 4,7% auf äusserst solide CHF 1,323 Mrd. verbessert (+59,4 Mio.). Die Gesamteigenmittelquote konnte weiter auf 20,57% erhöht werden. Sie übertrifft damit die gesetzliche Anforderung von 12,64% weiterhin sehr deutlich.

### **Stabiles Rating bestätigt**

Die Ratingagentur Moody's bestätigte im Oktober 2023 ihre Bewertungen für die Clientis Banken: «A2» für die langfristige Schuldnerqualität, die Höchstnote «P-1» für die kurzfristigen Verbindlichkeiten sowie den Ausblick mit «stabil». Die hohe Eigenkapitalausstattung, ein qualitativ hochwertiges Kreditportfolio und ein solides Finanzierungsprofil der Clientis Gruppe werden von Moody's unverändert positiv hervorgehoben.

### **Clientis stärkt regionale Verbundenheit und setzt auf persönliche Gespräche**

Die Clientis Banken machen ihre Nähe zu den Menschen zum Thema. Für die regional stark verankerten Banken steht das persönliche Gespräch in allen Finanzfragen im Zentrum. Dazu laden in der neuen Kampagne zwei blaue Stühle mit der Botschaft «Setzen wir uns zusammen» ein. Die Kampagne wurde durch Plakate, Online-Medien, Inserate, Geschäftsstellen, Generalversammlungen und Sponsoringaktivitäten verbreitet. Die Resonanz auf die Kampagne war sehr positiv und hat das Vertrauen der Kundinnen und Kunden in die Banken gestärkt.

### **20 Jahre Clientis Jubiläum**

Letztes Jahr feierte Clientis ihr 20-jähriges Bestehen mit einem unvergesslichen Sommerfest in der Event Werft am Zürichsee. Fast 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller 21 Plattformbanken waren bei dieser grossen Party dabei. Für musikalische Unterhaltung haben die Band Hecht und DJ Tanja La Croix gesorgt.

### **Erfolgreiche Migration der Zürcher Landbank auf die Clientis Serviceplattform**

Im Juli wurde die Zürcher Landbank (ZLB) erfolgreich auf die Serviceplattform der Clientis umgestellt. Über einen Zeitraum von neun Monaten wurde das Projekt intensiv vorangetrieben, um eine reibungslose Transition auf modulare und umfassende Services zu gewährleisten. Die Zusammenarbeit erstreckte sich über sämtliche Unternehmensebenen und wurde in enger Kooperation mit renommierten Partnerunternehmen wie Inventx, Swisscom und Entris Banking durchgeführt. Die ZLB wird in den Bereichen IT Operations, Compliance und Lieferantenmanagement entlastet und darüber hinaus in den frontorientierten Bereichen unterstützt.

### **Clientis optimiert ihre digitale Arbeitsumgebung mit der Einführung von Microsoft 365**

Die schrittweise Einführung von Microsoft 365 bei allen Plattformbanken im Laufe von 2023 ist ein wichtiger Schritt zur Stärkung der internen Prozesse und zur Förderung einer modernen, agilen Arbeitskultur. Vernetztes Arbeiten wird überall möglich, sämtliche Sicherheitsstandards werden dabei konsequent eingehalten. Die Banken werden weiterhin in die digitale Infrastruktur investieren, um ihren Mitarbeitenden optimale Arbeitsbedingungen zu bieten und ihre Position als moderne, zukunftsorientierte Banken zu festigen.

### **Cyber-Risiken**

Die weltweite Zunahme von Cyber-Risiken ist auch in der Schweiz und in der Finanzbranche spürbar. Die stete Erhöhung der ausgelagerten Dienstleistungsbezüge erhöht die Komplexität in der Überwachung der Cyber-Risiken und der Sicherheit der IT-Systeme. Dabei wird die Resilienz in der IT-Security erhöht, indem nicht nur

auf Bedrohungen reagiert, sondern proaktiv nach Gefahrenherden gesucht wird. Ebenfalls wurde in diesem Jahr eine umfassende IT-Überprüfung im Sinne einer «Attack Simulation» durchgeführt und danach weitere Optimierungen umgesetzt.

#### Ausblick

Als substanzstarke Regionalbanken sind wir weiterhin optimistisch für die Zukunft gestimmt und sind überzeugt, auf künftige Veränderungen gut vorbereitet zu sein. Dank des grossen Kundenvertrauens und unserer regionalen Aktivitäten sind wir zuversichtlich, gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden im Jahr 2024 erfolgreich unterwegs zu sein.

#### Clientis Gruppe in Zahlen

	Einheit	31.12.2023	31.12.2022	Veränderung
Bilanzsumme	Mio. CHF	14'129	13'680	3,3%
Ausleihungen an Kunden	Mio. CHF	11'822	11'366	4,0%
– davon Hypothekarforderungen	Mio. CHF	11'185	10'745	4,1%
Kundengelder	Mio. CHF	9'912	9'715	2,0%
Kundengelder in % der Ausleihungen an Kunden	%	83,8	85,5	-1,9%
Depotvolumen	Mio. CHF	3'086	2'720	13,4%
Eigenkapital	Mio. CHF	1'323	1'264	4,7%
Betriebserfolg (Erfolg aus ordentlichem Bankgeschäft)	Mio. CHF	204,1	188,3	8,4%
– davon Netto-Erfolg aus dem Zinsengeschäft	Mio. CHF	160,2	143,6	11,6%
Geschäftsaufwand	Mio. CHF	-108,0	-101,5	6,4%
Geschäftserfolg	Mio. CHF	80,5	72,1	11,6%
Gruppengewinn	Mio. CHF	69,6	63,9	8,8%
Cost/Income Ratio (vor Abschreibungen)	%	52,9	53,9	
Gesamteigenmittelquote	%	20,6	20,4	
Tier-1-Quote (Kernkapitalquote)	%	20,4	20,2	
Eigenfinanzierungsgrad	%	9,3	9,1	
Banken	Anzahl	14	14	
Standorte	Anzahl	47	47	
Mitarbeitende total	Anzahl	538	522	
Mitarbeitende nach Vollzeitstellen	Anzahl	429	419	

**Der Jahresabschluss 2023 basiert auf den Zahlen folgender 14 Clientis Banken**

Kanton	Bank	Hauptsitz
AG	Clientis Sparkasse Oftringen	Oftringen
AG/SO	Clientis Bank Aareland	Küttigen
BE	Clientis Bank Oberaargau	Huttwil
BE/NE	Clientis Caisse d'Epargne Courtelary	Courtelary
FR	Clientis Sparkasse Sense	Tafers
LU	Clientis Entlebucher Bank	Schöpfheim
SG	Clientis Bank Oberuzwil	Oberuzwil
	Clientis Bank Thur	Ebnat-Kappel
	Clientis Bank Toggenburg	Kirchberg
	Clientis Biene Bank im Rheintal	Altstätten
SH	Clientis BS Bank Schaffhausen	Hallau
	Clientis Spar- und Leihkasse Thayngen	Thayngen
SO	Clientis Bank im Thal	Balsthal
ZH	Clientis Sparcassa 1816	Wädenswil

**Die Clientis Gruppe**

Clientis vereint eine Gruppe eigenständiger Schweizer Regionalbanken unter einem starken Dach. Kerngeschäfte sind Hypothekarfinanzierungen, die grösstenteils durch Spareinlagen finanziert werden, sowie Zahlen, Anlegen und Vorsorgen. Hauptkundengruppen sind Privatpersonen, KMU und Institutionen. Die Banken sind mit der jeweiligen Rechtsform und den Organen vor Ort selbstständig. Über die Clientis AG arbeiten sie in mehreren Bereichen zusammen, u.a. in der Refinanzierung, IT- und Operationsdienstleistungen, Innovation, Marketing & Kommunikation und Compliance. Die Clientis Banken sind die Aktionäre der Clientis AG.

**Kontakt**

Lars Geiser, Leiter Marketing & Kommunikation Clientis AG, lars.geiser@clientis.ch, Tel. 031 660 46 41

**Mediendokumentation im Internet**

Die Dokumentation steht am 14. März 2024 ab 7.00 Uhr unter [www.clientis.ch](http://www.clientis.ch) / [Mediendokumentationen](#) bereit.